

PARTNER IN KENNIS

Duurzaamheid; we kunnen en willen er niet meer omheen draaien. Lot Hypotheken weet dat wachten en toekijken geen optie is. Directeur Saskia Buursink: "Iedereen moet aan de bak. Op elk vlak. Ook de financiële sector heeft zijn commitment gegeven aan het klimaat-akkoord en belooft hiermee een duidelijke bijdrage te leveren aan het verminderen van CO2 uitstoot. Voor de hypotheekbranche betekent dit samen werken aan verduurzaming en ook klanten aanzetten om hun woningen te verduurzamen. Maar wat het verduurzamen van een woning inhoudt, is voor de consument vaak onduidelijk. Daar valt veel te halen. Hierin zien wij een belangrijke rol voor adviseurs."



Vandaag is de toekomst

TEKST TALK ABOUT PR & COMMUNICATIE EN LOT HYPOTHEKEN

Het nieuwste IPCC-rapport dat kortgeleden verscheen, maakte het nogmaals heel duidelijk. Het klimaat verandert ongekend snel en de uitdaging is misschien nog wel groter dan we denken. Buursink: "In veel branches is al te zien dat er verduurzamingsoplossingen worden toegepast of geïmplementeerd. Ook in de financiële sector en hypotheekbranche gebeurt er gelukkig steeds meer. Zo zijn er steeds meer initiatieven en neemt het aandeel duurzame hypotheek bij geldverstrekkers ook in 2021 toe. Een positieve ontwikkeling aangezien dit betekent dat steeds meer kopers voor woningverduurzaming kiezen. Daarmee kan een aanmerkelijk verschil gemaakt worden. Alleen zien wij wel dat veel mensen nog niet goed weten wat ze zelf kunnen doen en met welke resultaten. Dus zetten wij graag samen met an-

dere marktpartijen alle zeilen bij om zowel consument als adviseur hierin goed voor te lichten en te ondersteunen."

VERDUURZAMINGSINITIATIEVEN

Sinds begin 2020 biedt Lot Hypotheken, dochteronderneming van NIBC Bank, speciale duurzaamheidshypotheek met lagere rentetarieven aan, waarbij extra geleend kan worden voor energiebesparende maatregelen. Duurzaamheid betekent voor Lot Hypotheken echter meer dan alleen oplossingen bieden zoals een duurzaamheidshypotheek. Ook een duurzame bedrijfsvoering zoals duurzaam zakendoen, klantrelaties opbouwen en onderhouden en klanten beter van dienst zijn bij de aanpak van duurzaamheidsproblematiek. "Zo behoort onze moeder NIBC Bank tot een van de financiële instellingen die zich ertoe hebben verplicht om de tien 'Equator Prin-

ciples' voor projectfinanciering toe te passen. Deze principes beschrijven onze beheersing van de ecologische en sociale risico's van projecten, onze steun voor de Duurzame Ontwikkelingsdoelen én onze bijdrage aan de reductiedoelstelling. Ook zijn wij aangesloten bij het Sectorcollectief Duurzaam Wonen en hebben we uitgesproken deel te nemen aan de The Energy Efficient Mortgages Hub Netherlands (EEM NL Hub) die in oprichting is. Initiatieven die bijdragen aan de verdere ontwikkeling van duurzame hypotheek en de ondersteuning van adviseurs en consumenten."

ADVISEURS MAKEN HET VERSCHIL

Adviseurs spelen een belangrijke rol om verduurzaming op gang te krijgen. Zij zitten vooraan in de keten, hebben vaak het eerste contact met de consument en zijn voor hen vertrouwenspersoon. Het begint met het bespreekbaar maken van het onderwerp. "Dit is niet alleen belangrijk om de juiste oplossingen te kunnen bieden als hypotheekaanbieder of -adviseur, maar ook om meer bewustzijn te creëren in de markt. Het is onderdeel van het hypotheekadviesvak, het gaat tenslotte ook

'Laten we samen nog meer **in actie** komen!'



Saskia Buursink:
'Meer inzicht en
minder drempels
zodat meer mensen
in beweging komen.'

over financiële risico's en betaalbaarheid. Zoals de meerwaarde van het huis of de toekomstige verkoopbaarheid."

Een groot deel van de hypotheekadviseurs heeft de opleiding Adviseur Duurzaam Wonen al gevolgd en dat is een positief teken. "Daar zijn we natuurlijk blij mee. Toch hoor ik uit gesprekken met adviseurs dat ze nog 'worstelen' met het onderwerp. Adviseurs kunnen meer gefaciliteerd worden. Bijvoorbeeld door meer kennisoverdracht, eenduidige regelingen of de inzet van tooling. Op deze manier kunnen adviseurs een beter en vollediger advies geven aan de consument. Ook voor Lot ligt hier een belangrijke verantwoordelijkheid."

MEER INZICHT, MINDER DREMPELS

Naast meer inzichten voor adviseurs is het ook belangrijk om consumenten meer inzicht te geven. In de mogelijkheden van verduurzamen én in de gevolgen van een niet-duurzaam huis, ook op de langere termijn. "Adviseurs geven aan dat het onderwerp woningverduur-

zaming nog niet erg leeft onder de consument bij het aanvragen van een hypotheek. Bij Lot zien wij het ook als onze verantwoordelijkheid om ze hierbij te ondersteunen. Zo krijgen al onze klanten een gratis energiebespaarrapport. De klant kiest zelf (of samen met zijn adviseur) welke energieadviseur hij hiervoor over de vloer laat komen. Daarnaast zijn we op dit moment bezig met een online tool waarmee consumenten direct kunnen berekenen wat energiebesparende maatregelen kosten én opleveren. Meer inzicht dus en minder drempels zodat meer mensen in beweging komen."

Dat geldt ook voor de inspanning die een consument nu moet leveren om een hypotheek af te sluiten voor verduurzaming. "Dat hele proces moet makkelijker en eenvoudiger worden. Als je marktbreed zorgt voor meer kanaalkeuzes, bereik je meer mensen. Dat kan ook online op basis van execution only. Het zelf afsluiten is voor een kleine groep mensen in bepaalde situaties best een optie, maar ook een hypotheek voor ver-

duurzaming blijft een complex financieel product. Daarom geloof ik meer in een hybride variant waarbij de consument zelf zaken regelt en de adviseur nog een essentiële rol vervult. Om dat te realiseren moeten we als branche nog meer samenwerken. Klantbelang blijft daarbij centraal staan."

TOEKOMST

"Met het IPCC-rapport zijn we weer met onze neus op de feiten gedrukt. Klimaatverandering, de urgentie om de uitstoot te verminderen en de biodiversiteit te beschermen zijn prioriteiten voor onze klanten die we bedienen, partners en onszelf. Dit zijn beslissende momenten voor ons allemaal en een kans om klanten te helpen en samen te werken aan de transitie. We moeten allemaal onze bijdrage leveren. Ook wij blijven ons daarvoor extra inzetten en willen zowel adviseur als consument hier zo goed mogelijk over voorlichten en ondersteunen. Laten we samen nog meer in actie komen!" ■